

Présentation

30 avril et 1^{er} mai 2015 • Hôtel Sheraton, Montréal, Québec, Canada

2^e Colloque international en Éducation

Les organisateurs de ce colloque souhaitent apporter un éclairage scientifique, professionnel et associatif aux diverses questions liées à la formation et la profession enseignante en réunissant les chercheurs de divers horizons. Les communications scientifiques présentées seront organisées selon cinq thèmes à la fois complémentaires et distincts. Ces thèmes reflètent d'une part les axes du Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE), de même que la question des recherches dans le domaine du numérique éducatif, jugé fondamental pour l'avenir de nos sociétés.

L'objectif scientifique de ce colloque international est de susciter des débats et des réflexions de haut niveau intellectuel autour de ces cinq importants thèmes :

1. Les formations à l'enseignement (initiales et continues);
2. L'insertion dans la profession;
3. L'intervention éducative;
4. Les professions de l'enseignement en milieu scolaire;
5. Le numérique éducatif.

Par ces thèmes, le Colloque internationale en éducation favorisera les échanges et le partage entre les participants. À cette fin, le salon des exposants sera un élément central qui permettra aux fournisseurs ou aux acteurs éducatifs de proposer leurs produits aux conférenciers et aux participants.

3^e Sommet de l'iPad en éducation

Cette année, nous réunirons des conférenciers et des participants qui échangeront à la fois sur l'iPad et sur les autres technologies de plus en plus présentes dans les salles de classe du monde entier.

- Comment intégrer les technologies en éducation?
- Quelles sont les stratégies les plus efficaces?
- Quels sont les défis rencontrés et comment y faire face?
- Quelles sont les expériences qui ont particulièrement bien fonctionné? Quelles sont les applications les plus efficaces?
- Quels sont les meilleurs usages? Comment amener les élèves à mieux lire ou écrire avec les technologies? Comment responsabiliser nos apprenants?

C'est à cet ensemble de questions – et à bien d'autres – que l'on tentera de répondre lors de cet événement annuel auquel participent déjà des milliers d'enseignants, de praticiens, de conseillers pédagogiques et de chercheurs de quelque 40 pays.

Le Sommet de l'iPad et du numérique en éducation stimulera le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec, mais aussi partout dans le monde. Il s'agit d'une opportunité unique pour les participants de s'informer et d'échanger tout en prenant connaissance des produits et services présentés par les fournisseurs.



Le Sommet de l'iPad et du numérique en éducation et le Colloque international en éducation sont organisés conjointement par le *Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE)* et la *Chaire de recherche du Canada sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) en éducation*. Ils se tiendront en parallèle et auront une programmation commune. De ce fait, le salon des exposants ainsi que les différents objets du plan de visibilité seront communs pour les deux événements. Cette association permettra aux partenaires d'accroître leur visibilité auprès de publics et par l'entremise de supports de diffusion (sites, programmes) différents.

Qui participe au Colloque et au Sommet ?

Milieu

Professeurs et chercheurs universitaires

Enseignants et conseillers pédagogiques

Autres professionnels de l'enseignement

Étudiants universitaires

Colloque du CRIFPE

55 %

10 %

20 %

15 %

Sommet de l'iPad

6 %

71 %

21 %

2 %



Par région

76 % Amérique du Nord

15 % Europe

5 % Afrique

3 % Amérique du Sud

1 % Asie

La réunion de deux grands événements

30 avril et 1^{er} mai 2015 • Hôtel Sheraton, Montréal, Québec, Canada

Le colloque international en éducation

1. Les formations à l'enseignement (initiales et continues);
2. L'insertion dans la profession;
3. L'intervention éducative;
4. Les professions de l'enseignement en milieu scolaire;
5. Le numérique éducatif.

Le Sommet de l'iPad et du numérique en éducation

1. Utilisation du numérique éducatif comme moyen d'enseignement et d'apprentissage;
2. Usages pédagogiques du numérique éducatif en salle de classe;
3. Effets de l'utilisation du numérique éducatif en salle de classe;
4. Défis liés à l'utilisation du numérique éducatif en contexte éducatif.

Un lieu d'échanges exceptionnel

Le Salon des exposants pourra accueillir une quarantaine de kiosques d'exposition liés à l'éducation et aux technologies. Provenant de toutes les régions du Québec, d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud, d'Europe, d'Afrique et d'Asie, les principaux acteurs de l'éducation viendront rencontrer les exposants, qui sauront mettre en valeur leur savoir-faire par l'entremise de leurs produits et services.

Un Salon des exposants au cœur de l'action

Le Salon des exposants profitera à coup sûr d'une importante affluence puisqu'il sera le lieu de rencontre et de partage, au cœur de plusieurs événements et activités prévus afin de favoriser les visites répétées des participants dans cet espace. Tel que :

- Cocktail de réseautage offert à tous les participants le jeudi après les conférences ;
- Pauses-café d'une durée de 30 minutes (4) ;
- Pauses du midi où les participants pourront y circuler ;
- Séance de présentation par affiches ;
- Conférences de Presse ;
- Tirages.



Activités de communication

Deux évènements fortement médiatisés

Le Colloque international en éducation ainsi que le Sommet de l'iPad et du numérique en éducation feront l'objet d'une campagne promotionnelle mettant à profit des moyens de communication plus conventionnels, mais également des moyens que nous offrent la technologie et le Web 2.0.

La campagne s'appuiera notamment sur les moyens suivants :

- Deux sites Internet mis à jour régulièrement : celui du Colloque international (colloque.crifpe.ca) et celui du Sommet de l'iPad (sommetipad.ca) ;
- Une présence sur les réseaux sociaux ;
- Une présence dans les médias ;
- Des communiqués de presse ;
- Des documents imprimés, dont un programme officiel ;
- La présence des organisateurs du Colloque international en éducation et du Sommet de l'iPad et du numérique à des événements nationaux et internationaux où il est possible d'approcher une clientèle potentielle.
- De la publicité gratuite sur les sites Internet des partenaires du colloque, dont celui du CRIFPE, qui compte plus de 1 million de visiteurs par année.

Commandites

Nous vous offrons l'occasion de participer au Colloque international en éducation et au Sommet de l'iPad et du numérique à titre de partenaire, d'exposant ou d'annonceur. Nous nous engageons à donner à votre entreprise une visibilité auprès de l'ensemble des participants intéressés par le milieu des sciences de l'éducation et des technologies.

Nous savons que les objectifs de marketing de chaque commanditaire sont différents. Afin de répondre à vos besoins, nous offrons une variété de possibilités de commandites et de publicités qui conviennent à tous les budgets. Votre soutien nous tient à cœur, et nous aimerions discuter avec vous afin de vous proposer une offre personnalisée qui réponde à vos objectifs.



Offres de commandites

	Partenaires				EXPOSANT	À LA CARTE	
	PLATINE 3 500 \$	OR 2 000 \$	ARGENT 1 200 \$	BRONZE 900 \$			
STAND D'EXPOSITION							
Triple (limite de 3)	●				●		2 000 \$
Double		●			●		1 400 \$
Simple			●	●	●		800 \$
Espace additionnel à l'achat d'un forfait						●	500 \$
Priorité dans le choix de l'emplacement	●	●					
Inscription gratuite	3	2	2	1		●	375 \$
ATELIERS							
30 minutes	●						500 \$
MATÉRIEL PROMOTIONNEL							
Programme officiel / Couverture couleur							
Selon le principe du premier arrivé, premier servi							
Quatrième de couverture (C4) – Option A	●						850 \$
Deuxième de couverture (C2) – Option B	●						750 \$
Troisième de couverture (C3) – Option B	●						750 \$
Programme officiel							
1 page intérieure N et B – Option C		●				●	500 \$
½ page intérieure N et B – Option D			●			●	350 \$
¼ page intérieure N et B – Option E				●		●	250 \$
Sites internet/Publicité sur une des pages						●	500 \$
Insertions							
Objets promotionnels (stylo, bloc-note, clé USB, etc.)	●					●	350 \$
Feuille unique		●				●	350 \$
Document de 2 à 4 pages	●					●	450 \$
Document de 5 pages et plus						●	650 \$

Offres de commandites

	Partenaires				EXPOSANT	À LA CARTE	
	PLATINE 3 500 \$	OR 2 000 \$	ARGENT 1 200 \$	BRONZE 900 \$			
ÉVÈNEMENTS ET PAUSES (au choix)							
Cocktail au salon des exposants	●						
Activité sociale - Souper (350 personnes)	●						
Pauses-Café (4)	●						
SIGNALISATION DYNAMIQUE							
Affichage des partenaires sur les écrans des salles de conférences	●	●	●	●	●		
Écrans d'affichage au niveau du lobby	●	●	●	●	●		
LOGO							
Programme officiel – Page « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●		
Page des sites dédiés aux « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●		
Tableau d'affichage à l'entrée du Salon des exposants	●	●	●	●	●		
Affichage sur les écrans des salles de conférences	●	●	●	●	●		
Dos de la cocarde (commandite de l'internet sans fil)						●	1000 \$
NOM DE L'ENTREPRISE							
Conférence d'ouverture	●						
Programme officiel – Page « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●		
Affichage sur les écrans des salles de conférences	●	●	●	●	●		
Page des sites dédiés aux « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●		
Hyperlien / site internet et programme officiel	●	●	●	●	●		
	Valeur de plus de 5 275 \$	Valeur de plus de 3 150 \$	Valeur de plus de 1 900 \$	Valeur de plus de 1 425 \$			

Plan de communication

30 avril et 1^{er} mai 2015 • Hôtel Sheraton, Montréal, Québec, Canada

1. Stands d'exposition

La location d'un stand comprend :

- Un emplacement de 10 pi x 8 pi;
- Un stand en tentures de couleur noire, décor de fond haut de 8 pi et divisions latérales de 3 pi;
- Une table de 6 pi x 30 po avec dessus vinyle blanc jupée trois côtés, tissu blanc;
- Deux chaises;
- Une corbeille;
- La publication d'un texte promotionnel dans le répertoire des exposants (version Web) ;
- Un panneau avec le nom de l'entreprise.

En option : stand non meublé / stand sans table ni chaises. Merci de spécifier dans l'entente

2. Affichage dynamique

Ce service promotionnel vous assure une valeur ajoutée grâce à la diffusion sur au moins deux écrans où s'afficheront, au moment des pauses, un message animé, statique ou vidéo. Le temps alloué à la diffusion du message sur les deux écrans dépend du niveau de partenariat.

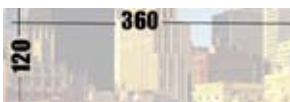
Dans les salles de conférences, les écrans projeteront en boucle la liste de nos partenaires et exposants entre chaque présentation et durant les pauses.

3. Matériel promotionnel

Dimensions et formats des publicités pour le site Web



- Les formats acceptés pour la publicité sur le site Internet sont 120 X 360.
- Formats : TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.



Format des logos

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

Dimensions des publicités pour le programme

Programme au format de 8.5 x 11 pouces

Option A : La quatrième de couverture (C4) pleine page
Surface imprimable 8.5 x 11 pouces
Avec Bleed 8.75 x 11.25



Option B : Deuxième ou troisième de couverture (C2) (C3) pleine page
Surface imprimable 8.5 x 11 pouces
Avec Bleed 8.75 x 11.25



Option C : Une page intérieure, pleine page (N/B)
Surface imprimable 8.5 x 11 pouces
Avec Bleed 8.75 x 11.25



Option D : Une demi-page
Surface imprimable
Verticale : 4.25 x 11
Horizontal : 8.5 x 4.25
Prévoir Bleed s'il y a lieu



Option E : Un quart de page verticale
Surface imprimable 4.25 x 5.5 pouces
Prévoir Bleed s'il y a lieu



Fournir le fichier en format PDF/ résolution 300 dpi.

Pour nous contacter

Coordination

Aurélien Fievez
Tél. : 514 343-6111 poste 0907
Aurelien.fievez@umontreal.ca

Administration

Johanne Delisle
Tél. : 514 343-6411
johanne.delisle@umontreal.ca

Adresse du CRIFPE

Université de Montréal
90, avenue Vincent-D'Indy
Pavillon Marie-Victorin – C-542
Outremont (Québec)
H2V 2S9

Adresse du Centre Sheraton

Le Centre Sheraton Montréal
1201, boulevard René-Lévesque Ouest.
Montréal, QC H3B 2L7, Canada
Téléphone: (514) 878-2000

